



# Herzlichen Glückwunsch!

*Du hast das Workbook fast durchgearbeitet  
und damit bereits sehr viel geschafft!  
Bevor du dich auf die letzten Seiten begibst,  
beantworte dir selbst folgende Frage:*

*Was hat sich schon jetzt im Vergleich zu vorher für dich geändert?*

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the user to write their answer to the question above.

# Wo siehst du die Stärken und wo die Schwächen deines Sportvereins?

*Du hast nun alle Handlungsfelder durchgearbeitet oder dir über einige davon zumindest einen groben Überblick verschafft. Denke jetzt noch einmal zurück und überlege, welches Entwicklungsfeld für deinen Verein tatsächlich am attraktivsten ist.*

**Beispiel**

Statt: Wir tun viel für die Zivilgesellschaft.  
 Besser: Durch unser Angebot an Hausaufgabenhilfe sind wir aktiv für die Zivilgesellschaft tätig, dadurch gewinnen wir neue Mitglieder und binden alte auf neue Weise ein.

Oder: Statt: Unsere Vereinsorganisation ist ineffizient.  
 Besser: Aufgrund ineffizienter Vereinsorganisation können wir viele Ideen und Projekte nicht umsetzen.

	Bei diesen Themen ist unser Sportverein bereits gut aufgestellt	Hier gibt es Verbesserungsbedarf oder es ist noch unbekanntes Terrain	Begründe deine Wahl und deren Bedeutung für deinen Sportverein.
Orts- und zeitunabhängige Angebote			
Mit-Gestalter des öffentlichen Raums			
Verantwortung für den Standortfaktor			
Gewinnung von Nischengruppen als Mitglieder			
Aktive Gestaltung der Zivilgesellschaft			
Weiterentwicklung zum Qualifikations- und Innovationszentrum			
Reorganisierung der Vereine			
Etablierung neuer Mitarbeitermodelle			
Ausbau von Kooperationen und Netzwerken			
Digitalisierung			



# Wo siehst du Chancen im Verein – und wo keinen Handlungsbedarf?

*Nachdem du deine persönliche Einschätzung abgegeben hast, mache eine erneute Chancen- und Relevanzanalyse. Stelle anschließend die Entwicklungsfelder einigen Mitgliedern verschiedenen Alters und Geschlechts vor und frage sie nach ihrer Meinung. Wenn möglich, befrage auch Nicht-Mitglieder, um eine Außenwahrnehmung deines Vereins zu erhalten.*

**Beispiel**

Statt: Zukünftig müssten wir uns mehr für Nischen öffnen. Besser: Durch die Integration von subkulturellen Sportarten/Sportlern gewinnen wir Mitglieder und Popularität.

Oder: Statt: Standortstärkung ist für uns nicht relevant. Besser: Unser Verein ist an einem Ort, der bereits exzellent als Standort positioniert ist.

	Innerhalb dieser Arbeitsfelder sehen wir Chancen für die Zukunft des Vereins	Folgende Themen erscheinen uns nicht relevant, sind befremdlich oder zu groß	Begründe deine Einschätzung und deren Bedeutung für deinen Sportverein.
Orts- und zeitunabhängige Angebote			
Mit-Gestalter des öffentlichen Raums			
Verantwortung für den Standortfaktor			
Gewinnung von Nischengruppen als Mitglieder			
Aktive Gestaltung der Zivilgesellschaft			
Weiterentwicklung zum Qualifikations- und Innovationszentrum			
Reorganisation der Vereine			
Etablierung neuer Mitarbeitermodelle			
Ausbau von Kooperationen und Netzwerken			
Digitalisierung			

# Blind-Spot-Analyse

Greife nun die Themen heraus, die für dich irrelevant, befremdlich oder zu groß in ihrer Dimension erscheinen. Was oder wen bräuchtet ihr, um euch diesen Handlungsfeldern zu stellen (Mut, Magie, Zeit, Experten, Wohltäter, Inspiration, Versicherung etc.)?

Überprüfe anschließend, ob du die von dir ursprünglich als irrelevant, befremdlich oder nicht zu bewältigen bezeichneten Themen nun anders bewertest.

	+		>	
	+		>	
	+		>	



# Zukunftsszenarien

**1.** *Versetze dich in das Jahr 2030. Dein Sportverein existiert nicht mehr. Ein Stadthistoriker bittet dich, die Geschichte der letzten Jahre zu erzählen. Was ist passiert?*

**Story:**

## Zukunftsszenarien

**2.** *Versetze dich erneut in das Jahr 2030. Dein Sportverein hat eine gewaltige Entwicklung durchlebt und hat es mit einer Titelstory in ein großes Medium geschafft.*

*Überlege, welches Medium über deinen Verein berichten soll (Print, Online, Spartenmedium, Publikumsmedium) und welche Geschichte erzählt werden soll. Wie lautet die Headline und der Teaser zur Story?*

*Was macht ihn so einzigartig, dass dein Verein es in die Top News schafft? Welche Handlungsfelder wurden dazu implementiert und welche Veränderungsprozesse hat der Verein durchlaufen?*

**Headline**

**Teaser:**

**Medium:**

**Besonderheit des Vereins:**

**Handlungsfelder:**

**Veränderungsprozesse:**

