

Relevanz-Check

Chancen-Analyse

Relevanz des Handlungsfeldes für meinen Verein

Wie gut sind unsere Voraussetzungen?

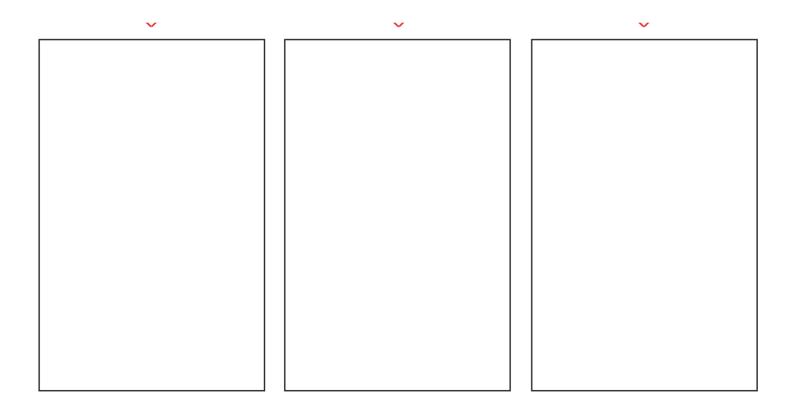
Wir möchten neue Mitglieder gewinnen	
Wir möchten Kompetenzen gewinnen, brauchen neue Impulse für den Verein	
Unser Sportangebot benötigt Mehrwert	
Mitglieder klagen über zu wenig Zeit für den Sport, treten aus Zeitgründen aus	
Mitglieder wechseln zu privaten Anbietern, da diese mehr Unabhängigkeit ermöglichen	
Unser Standort kennt eine hohe Fluktuation (Pendler, Tourismus, Weg-/Zuzug)	

Wir sind bereit, unsere Komfortzone zu verlassen	
Teamwork mit externen Partnern ist in jedem Fall denkbar	
Es gibt im Verein Sparten/Sportarten, die sich dezentral ausüben lassen, oder es lassen sich Teile des Trainings zeit- und ortsflexibel ausüben	
Mir/Uns fallen Mitglieder ein, die sich für die Idee begeistern und engagieren würden	
Zeit- und ortsunabhängiges Training wäre technisch bei uns durchführbar	
Wirtschaftlich würde es sich mittel- und langfristig lohnen	

Hindernis-Check



Welche Argumente sprechen dagegen, in diesem Handlungsfeld aktiv zu werden? z.B. Eine Mitgliedschaft wird sinnlos, wenn man Tagesgäste zulässt Was für vorbeugende Maßnahmen könnten diese Bedenken minimieren? z.B. Den Mitgliedern exklusiven Mehrwert ermöglichen Dein Verein ist auf dem Handlungsfeld aktiv geworden, aber deine Befürchtung ist eingetreten – wie sieht der Notfallplan aus? z.B. Anzahl der Tagesgäste begrenzen





Was kann dein Verein auf diesem Handlungsfeld tun?

Sammle Alltagssituationen, in denen Menschen heute Dinge kombinieren, die einst undenkbar waren (unabhängig von jedweder Wertung): z.B. Telefonieren am Lenkrad, Arbeiten im Café, Essen vor dem Bildschirm

			100		100			100		100	100	100				100	100					
																					Wo halten sich unsere Mitglieder/potenziellen Mitglieder	
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	auf, wenn sie nicht am Vereinssport teilnehmen?	
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	•	
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
т	т.	т	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.	т.		
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
																						_
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	Gibt es Aspekte, in denen unser Verein heute schon	
																					orts-unabhängig agiert?	
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	orts unabhangig agiert:	
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ш	4	_	_	1	_	4	+	_	4	4	4	4	_	_	_	_	_	_	1	_		_
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
																						_

Den Sport zum Menschen bringen



Wo ließe sich unser Wie gut und wie schnell ist Wem nützt dieses Welche Heraus-Wie hoch ist das Risiko? Sportangebot oder Teile Angebot? das umsetzbar? forderungen sind zu des Angebotes (z.B. Kondi-(z.B. Mitglieder/Neu-Mitmeistern? tions- oder Techniktraining) glieder/ Vereinsorganiaußerhalb der üblichen sation/-kommunikation/ Sportstätten anbieten? Vereinsidentität) Sport im Park Mitglieder/Neu-Mitglieder/ Witterungsabhängigkeit, leicht/kurzfristig gering Kommunikation/Identität rechtliche Fragen



Den Mitgliedern Zeitsouveränität verschaffen

Wie können wir Mitgliedern und Neu-Mitgliedern mehr Zeitflexibilität ermöglichen?	Wem nützt dieses Angebot? (z.B. Mitglieder/Neu-Mit- glieder/Vereinsorgani- sation/-kommunikation/ Vereinsidentität)	Wie gut und wie schnell ist das umsetzbar?	Welche Heraus- forderungen sind zu meistern?	Wie hoch ist das Risiko?
Fagespässe statt Dauermitgliedschaft	Neu-Mitglieder/Kommunikation/ Identität	leicht/kurzfristig	fehlende Vereinsidentifikation, Zustimmung der Mitglieder	mittel

Zukunftsstrategie

Lassen sich einige Ideen zur Ortsflexibilität mit den Finfällen zur Zeitsouveränität kombinieren? Stelle dir vor: Wie wird sich dein Verein entwickeln, wenn ihr diese Ideen der Zeit- und Ortsunabhängigkeit in euren Sportverein integriert? in 1 Jahr: in 5 Jahren: in 10 Jahren: Und nun stelle dir vor, wie dein Verein aussehen wird, wenn ihr auf das Handlungsfeld verzichtet: in 1 Jahr: in 5 Jahren: in 10 Jahren:

Was müsst ihr jetzt tun? Formuliere eure nächsten drei Handlungsschritte:

1.			
2.			

3.

Beispiel aus den Verbänden

→ Das Kooperationsangebot im Sportzentrum MellAktiv steht auch aktiven Mitgliedern anderer Sportvereine in der Gemeinde Melle bzw. in der umliegenden Region offen. Diese Sportler können an Angeboten des Sportzentrums teilnehmen, ohne beim SC Melle 03 Mitglied zu sein. Sie bleiben Mitglied in ihren Stammvereinen und bezahlen nur den Zusatzbeitrag für das genutzte Sportangebot. www.scmelle.de