



Relevanz-Check

Relevanz des Handlungsfeldes für meinen Verein

Wir möchten neue Mitglieder gewinnen und neue Zielgruppen ansprechen	
Bisher verfügen wir über keine Angebote für Special Interest Groups	
Unser Verein könnte von mehr Vielfaltigkeit/Diversity sehr profitieren	
Wir benötigen dringend ein moderneres Image	
Toleranz, Mut und Respekt sind bei uns häufig nur leere Worthülsen	

Chancen-Analyse

Wie gut sind unsere Voraussetzungen?

Unser Verein würde es sich trauen, Nischengruppen aufzunehmen oder zu bilden	
Der Verein könnte es sich finanziell leisten oder die nötigen Zuschüsse beantragen	
Wir hätten die nötige Qualifikation, entsprechende Nischen zu integrieren	
Im Umfeld unseres Vereins existieren bisher nicht integrierte Nischen	
Es gäbe ausreichend Kapazitäten an Räumen und Sportstätten	

Hindernis-Check

*Welche Argumente sprechen dagegen, in diesem Handlungsfeld aktiv zu werden?
z.B. Damit erschrecken wir konservative Mitglieder*



*Welche vorbeugenden Maßnahmen könnten diese Bedenken minimieren?
z.B. Gespräche führen und für das Thema sensibilisieren*



*Dein Verein ist auf dem Handlungsfeld aktiv geworden, aber deine Befürchtung ist eingetreten – wie sieht der Notfallplan aus?
z.B. Werte und Philosophie des Vereins erneut klären*



Kompatibilitäts-Check

Überprüfe die Kompatibilität möglicher Nischen mit deinem Verein

Durchsuche Facebook nach informellen Sport-Communities an deinem Ort. Erkundige dich bei Kollegen, Freunden, Nachbarn, ob sie Communities angehören, in denen sich Menschen über Sport verbinden. Tragt eure Ergebnisse zusammen und diskutiert sie: Was macht die Nischengruppen aus? Was macht sie für Sportler attraktiv? Warum könnten sie für den Sportverein interessant werden?



Nische

Nische	Subkultur hat Zukunftspotenzial (trifft zukünftige Bedürfnisse)	Lässt sich leicht einbinden	Bereicherung für die Vereinsvielfalt	Bietet Mehrwert über das Sportthema hinaus	Bedarf keiner speziellen Räume/ Voraussetzungen etc.	Einige Vereinsmitglieder haben dazu bereits Kernkompetenzen
Vegane Athleten	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Suche die beste Idee aus, indem du dir folgende Fragen stellst: Wollen wir eine bereits bestehende Gruppe integrieren oder wollen wir selbst eine aufbauen? Gibt es bereits Kontakt zu entsprechenden Sportlern, auf denen wir aufbauen können? Wie muss die Ansprache sein? Wer übernimmt die Kommunikation? Welche vereinsrechtlichen Schritte müssen bedacht werden? Wie argumentieren wir gegenüber Kritikern und Skeptikern? Wie viel Zeit geben wir dem Projekt?



Zukunftsstrategie

Was müsst ihr jetzt tun? Formuliere eure nächsten drei Handlungsschritte:

1. _____
2. _____
3. _____

Beispiel aus den Verbänden

→ Eine wirkliche Nischensportart, die ihren Weg 2006 aus Karlsruhe nicht nur in die Welt, sondern auch in die ersten Vereine geschafft hat, ist **Headis**: Weil der Fußballplatz belegt war, begann ein Sportstudent, den Fußball über die Tischtennisplatte zu köpfen. Mittlerweile wird die Zahl der aktiven Mitglieder auf mehr als 80.000 weltweit geschätzt. Zunächst an Sporthochschulen präsent, kann in Deutschland derzeit in acht Sport- und Turnvereinen die Mischung aus Tischtennis und Fußball trainiert werden. www.headis.com

Stelle dir vor: Wie wird dein Verein aussehen, wenn ihr dieses Handlungsfeld integriert?

in 1 Jahr:

in 5 Jahren:

in 10 Jahren:

Und nun stelle dir vor, wie dein Verein aussehen wird, wenn ihr auf das Handlungsfeld verzichtet:

in 1 Jahr:

in 5 Jahren:

in 10 Jahren: