



PROJEKTDATENBOGEN LEADER-REGION MEER & MOOR
zur Vorprüfung der Förderwürdigkeit von LEADER-Projekten
in der 7. Sitzung der LAG Meer und Moor am 20.06.2017

Tabelle 1: Projektskizze

Projekttitel	Relaunch des offiziellen Destinationsauftrittes www.steinhuder-meer.de	
Antragsteller	Institution	Steinhuder Meer Tourismus GmbH
	Rechtsform	☐ öffentlicher Träger ☐ sonstiger öffentlicher Träger ☐ Verein, Verband, privat ☒ privat mit Gewinnabsicht
	PLZ, Ort	31515 Wunstorf-Steinhude
	Web	www.steinhuder-meer.de
Beteiligte Partner	Entwicklung: Beteiligung der ehrenamtlichen Vorsitzenden der Verkehrsvereine als Vertreter der touristischen Leistungsträger; Beteiligung aller Kommunen der Destination über den Aufsichtsrat der SMT	
Projekthalt	Die Steinhuder Meer Tourismus GmbH betreibt die offizielle touristische Internetpräsenz der Destination Steinhuder Meer. Die Website besteht in ihrer Struktur seit Gründung der GmbH im Jahr 2004. Mit rund 450.000 Zugriffen im Jahr 2015 kommt der Website ein hoher Stellenwert zu. In Zusammenarbeit mit einer Agentur mit touristischem Hintergrund sollen eine neue Struktur und ein Feinkonzept erarbeitet werden. Das neue Konzept soll durch einen Dienstleister umgesetzt werden. Der Content wird durch einen weiteren Dienstleister erstellt bzw. geliefert. Die neue Website soll zur Saison 2018 online gehen. Mit den Relaunch der Internetseite werden folgende Ziele verfolgt: • Erschließung touristischer Entwicklungspotenziale • Ausbau der touristischen Vermarktung • Steigerung der Servicequalität • Stärkung von Kunst und Kultur (als Menüpunkt „Meer Kultur erleben“) • Stärkung der Vermarktungsaktivitäten Umsetzungsdetails: • Neues modernes und intuitives Design • Responsive Seite • Emotionalität und Storytelling • optische, technische, funktionale und inhaltlich neue Struktur • übersichtliche Navigationsstruktur	
Mehrwert LEADER	• Förderung von Aktionen bzw. späteren Ergebnisse, die bei einer Förderung über andere Programme nicht zu erwarten wären: Die Beratung innerhalb der LAG führt zur Information über die Tourismusbelange der Region; weitergehende Abstimmungen können zu Kontakten mit potenziellen anderen (touristischen) Projektträgern führen. • Konkreter Beitrag zur Umsetzung der touristischen Belange des REK	



Zeitplanung	Geplanter Projektbeginn: Oktober 2017 Geplanter Projektabschluss: März 2018
	Handlungsfeld: II: Tourismus und Naherholung Fördertatbestand F2: Gefördert werden Maßnahmen und Projekte, die zur Stärkung des ländlichen Tourismus, zur Erschließung touristischer Entwicklungspotenziale, zum Ausbau der touristischen Vermarktung, zur Verbesserung der Naherholungssituation in der Fläche, zur Steigerung der Produkt- und Servicequalität sowie zur Stärkung von Kunst und Kultur beitragen Beispielhaft: - der Ausbau von für die Vermarktung notwendiger Infrastruktur (z. B. Informations- und Vermittlungseinrichtungen) sowie Maßnahmen zur Stärkung der Vermarktungsaktivitäten (z. B. Erstellung von Informations- und Werbematerialien). REK, Seite: 76 f
Zuordnung zu Zielen des Regionalen Entwicklungskonzepts (REK)	II.4.2 Vermarktungsaktivitäten [Indikator: Online-Portal] II.5.1 Schulung, Beratung tourist. Leistungsträger [Indikator: Veranstaltung, Teilnehmeranzahl und Zufriedenheit]
Besondere Merkmale	Kooperationsprojekt: ☐ interkommunal ☒ regional Kooperation mit der LEADER-Region „Schaumburger“ Land (SG Sachsenhagen) und der ILE-Region „Mitte Niedersachsen“ (Stadt Rehburg-Loccum). Die Destinationssseite www.steinhuder-meer.de stellt die Kommunen rund ums Steinhuder Meer (Wunstorf, Neustadt, Hagenburg, Rehburg-Loccum) und deren Leistungsträger dar. Innovativer Charakter (innovativ für die Region): • neuer, responsiver Internetauftritt • einfache Pflege der Daten in einer Datenbank • zukünftig: Darstellung auf Terminals möglich • neue innovative Module möglich wie z.B. das „Lieblingsplatzmodul“, bei dem Gäste und Einheimische Ihren Lieblingsplatz in der Region Steinhuder Meer beschreiben können. Stärkung des regionalen Arbeitsmarktes (z.B. Schaffung von Arbeitsplätzen): Stärkung der lokalen Wirtschaft durch optimierte Online-Darstellung und Online-Buchungsmöglichkeit Beitrag hinsichtl. Bildung u. Qualifizierung (z.B. Schulungsangebot): Die SMT wird alle interessierten Leistungsträger darin schulen, ihr Angebot online buchbar zu machen und die Kontingente selber zu pflegen. Beitrag zur Barrierefreiheit: Weitgehende Berücksichtigung der Barrierefreiheit (WCAG 2.0). Einbindung verschiedener Elemente zur Barrierefreiheit wie Schriftvergrößerung, Hinterlegung von Bildbeschriftungen für Screenreader. Vernetzungsgrad / Partnerschaften: Einbeziehung aller Kommunen in der Destination (Wunstorf, Neustadt, Flecken Hagenburg, Rehburg-Loccum). Vernetzung mit ILE-Region „Mitte Niedersachsen“ und „LEADER-Region Schaumburger Land“.



	Zusammenarbeit mit den ehrenamtlichen Vorsitzenden der Verkehrsvereine als Vertreter der touristischen Leistungsträger	
	Einbindung von Ehrenamt / der Bevölkerung: Zusammenarbeit mit den ehrenamtlichen Vorsitzenden der Verkehrsvereine als Vertreter der touristischen Leistungsträger	
Projektbewertung (s. Anlage)	Mindestkriterien erfüllt (s. Tab.2): ☒ ja ☐ nein	
	Ergebnis Qualitätsbewertung (s. Tab. 3), Anzahl Punkte: 28	
Projektfördersatz	Basisfördersatz ☐ jur. Person öffentl. Rechts, Basisförderrsatz: 50 % ☐ jur. Person privates Recht: 50 % ☐ sonst. jur. Person privates Recht/ natürl. Personen/Personengesellschaft ohne Vorsteuerabzugsber.: 40 % ☒ sonst. jur. Person privates Recht/ natürl. Personen/Personengesellschaft mit Vorsteuerabzugsber.: 20 %	
	☐ + 10 % (9-17 Pkt.) ☐ + 20 % (18-26 Pkt.) ☒ + 30 % (größer/gleich 27 Pkt.)	
	Gesamtfördersatz ¹ : (von netto): 50 %	
Projektkosten	brutto	23.800,- €
	netto	20.000,- €
Projektfinanzierung	EU-Förderung in €	10.000,- €
	Eigenmittel	5.000,- €
	Öffentl. Kofinanzierung	Kommunen der Tourismusregion Steinhuder Meer: 5.000,- € [entspricht Wunstorf u. Neustadt a. Rbge.: je 2.000,- €; Rehburg-Loccum u. Sachsenhagen: je 500,- €]
Förderfähigkeit	☒ Förderfähigkeit gemäß LEADER-Richtlinie Ziff. 2.1.1.	
	☐ Förderfähigkeit gemäß LEADER-Richtlinie Ziff. 2.1.2.	
	☐ Förderfähigkeit gemäß LEADER-Richtlinie Ziff. 2.1.3.	
Ergebnis LAG-Beschluss	☐ Interessenkonflikte sind nicht gegeben (§ 7 Abs. 6 LAG- Geschäftsordnung) ☒ Interessenkonflikte sind gegeben: 5	
	☒ mind. 50 % WISO-Partner, Ja: 14 Nein: 0 Enthaltungen: 0	

¹ ermittelter Prozentsatz auf Basis von Tabelle 3 „Ermittlung Projektpunktzahl“ und Tabelle 4 „Berechnung zu erwartende Förderhöhe“