



PROJEKTDATENBOGEN LEADER-REGION MEER & MOOR
 zur Vorprüfung der Förderwürdigkeit von LEADER-Projekten
 in der 14. Sitzung der LAG Meer & Moor am 7.7.22

Tabelle 1: Projektskizze

Projekttitle	Touristische Digitalstrategie Steinhuder Meer	
Antragsteller	Institution	Steinhuder Meer Tourismus GmbH
	Rechtsform	<input type="checkbox"/> öffentlicher Träger <input type="checkbox"/> sonstiger öffentlicher Träger <input checked="" type="checkbox"/> Verein, Verband, <u>privat</u> <input type="checkbox"/> privat mit Gewinnabsicht
	PLZ, Ort	31515 Wunstorf-Steinhude
	Web	www.steinhuder-meer.de / willkommen.steinhuder-meer.de
Beteiligte Partner	SMT, Kommunen, Kooperationspartner ILE-Region Mitte Niedersachsen, touristische Leistungsträger, Vermieter, Einwohner	
Projekthalt	<p><u>Hintergrund:</u> Die SMT hat in den vergangenen Jahren einige digitale Projekte initiiert (u.a. Aufbau und Pflege einer regionsweiten Datenbank, Web App, Amazon Alexa Skill, Beginn einer Besucherzählung durch Lichtschranke und Wifi-Tracker). Darüber hinaus betreibt sie die offizielle Destinationswebsite www.steinhuder-meer.de sowie die facebook und instagram Kanäle. Seit der Saison 2021 ist die SMT auch für den Betrieb und die Vermarktung der Insel Wilhelmstein verantwortlich. Die SMT betreibt 3 Tourist-Informationen, besetzt den Counter im Naturparkhaus und betreibt den Wohnmobilstellplatz in Steinhude mit wichtigem Kontakt zu den Gästen des Platzes.</p> <p><u>Das geplante Vorhaben:</u> Ziel des Projektes ist die Erarbeitung eines Konzeptes für die zukünftige strategische digitale Ausrichtung der Destination Steinhuder Meer und der Destinations-Management-Organisation (SMT) durch ein externes Unternehmen in enger Zusammenarbeit mit der SMT. In dem Konzept geht es um eine fundierte strategische Weiterentwicklung, bei der bestehende Maßnahmen (z.B. die bestehenden Touchpoints/Gästekontaktpunkte) weiterentwickelt und um neue innovative Projekte ergänzt werden, um eine erfolgreiche touristische Weiterentwicklung der Destination zu fördern. Die zunehmende Digitalisierung verändert auch die Arbeitsbereiche innerhalb der Steinhuder Meer Tourismus GmbH. Es ist daher notwendig, auch die Geschäftsprozesse der SMT zu betrachten.</p>	
Mehrwert LEADER	<p>Förderung von Aktionen bzw. späteren Ergebnissen, die bei einer Förderung über andere Programme nicht zu erwarten wären: Die Beratung innerhalb der Gremien bzw. Arbeitsformate (z.B. LAG, Strategieguppe Tourismus) führt zur Information über die Tourismusbelange der Region; weitergehende Abstimmungen können zu Kontakten mit potenziellen anderen (touristischen) Projektträgern führen. Konkreter Beitrag zur Umsetzung der touristischen Belange des REK Es sind Synergieeffekte mit dem LEADER-Projekt „Ausstellungskonzeption für die Insel Wilhelmstein“ zu erwarten.</p>	
Zeitplanung	geplanter Projektbeginn: Herbst 2022	



	geplanter Projektabschluss: Frühjahr 2023		
Zuordnung zu Handlungsfeld und Förderatbestand (lt. REK)	Handlungsfeld II - Tourismus und Naherholung, Förderatbestand F2		
	REK, Seite: 76, 116		
Zuordnung zu Zielen des Regionalen Entwicklungskonzepts (REK)	Teilziel-Nr.	Indikator	geplante Anzahl
	II.4.2. „Die für die Vermarktung notwendige Infrastruktur stärken bzw. bedarfsgerecht ausbauen.“	Online-Portal / Digitale Strategie	1
			REK, Seite 76
Besondere Merkmale	Kooperationsprojekt: <input checked="" type="checkbox"/> interkommunal <input checked="" type="checkbox"/> regional mit der ILE-Region Mitte Niedersachsen (in der Regionalkonferenz am 10.06.22 beschlossen)		
Projektbewertung (s. Anlage)	Mindestkriterien erfüllt (s. Tab.2): <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		
	Ergebnis Qualitätsbewertung (s. Tab. 3), Anzahl Punkte: 22		
Projektfördersatz	Basisfördersatz		
	<input type="checkbox"/> jur. Person öffentl. Rechts, Basisfördersatz:		50 %
	<input type="checkbox"/> jur. Person privaten Rechts/gemeinn. Vereine:		50 %
	<input type="checkbox"/> sonst. jur. Person privaten Rechts/ natürl. Personen/Personengesellschaft ohne Vorsteuerabzugsber.:		40 %
<input checked="" type="checkbox"/> sonst. jur. Person privaten Rechts/ natürl. Personen/Personengesellschaft mit Vorsteuerabzugsber.:		20 %	
	<input type="checkbox"/> + 10 % (9-17 Pkt.) <input checked="" type="checkbox"/> + 20 % (18-26 Pkt.) <input type="checkbox"/> + 30 % (größer/gleich 27 Pkt.)		
	Gesamtfördersatz ¹ : (von netto): 40 %		
Projektkosten	Gesamtkosten (netto)	20.000, -	
	Gesamtkosten (brutto)	23.800, -	
	Mehrwertsteuer	3.800, -	
Projektfinanzierung	EU-Förderung	8.000, -	
	Eigenmittel	13.800, -	
	Drittmittel	-	
	öffentl. Kofinanzierung	2.000, - (REKO-Fonds Region Hannover)	
Förderfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/> Förderfähigkeit gemäß LEADER-Richtlinie Ziff. 2.1.1.		

¹ ermittelter Prozentsatz auf Basis von Tabelle 3 „Ermittlung Projektpunktzahl“ und Tabelle 4 „Berechnung zu erwartende Förderhöhe“



	<input type="checkbox"/> Förderfähigkeit gemäß LEADER-Richtlinie Ziff. 2.1.2.
	<input type="checkbox"/> Förderfähigkeit gemäß LEADER-Richtlinie Ziff. 2.1.3.
Ergebnis LAG-Beschluss	<input type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind nicht gegeben <input checked="" type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind gegeben: 5
	<input checked="" type="checkbox"/> mind. 50 % WISO-Partner Ja: 13 Nein: 0 Enthaltungen: 0