



**PROJEKTDATENBOGEN LEADER-REGION MEER & MOOR**  
 zur Vorprüfung der Förderwürdigkeit von LEADER-Projekten  
 in der 14. Sitzung der LAG Meer & Moor am 7.7.22

**Tabelle 1: Projektskizze**

<b>Projekttitle</b>	<b>Sanierung des Frosches in Poggenhagen</b>	
	Institution	Kultur- und Verschönerungsverein Poggenhagen e.V.
	Rechtsform	<input type="checkbox"/> öffentlicher Träger <input type="checkbox"/> sonstiger öffentlicher Träger <input checked="" type="checkbox"/> Verein, Verband, privat <input type="checkbox"/> privat mit Gewinnabsicht
	PLZ, Ort	31535 Poggenhagen
	Web	-
<b>Beteiligte Partner</b>	Mitglieder des Kultur- und Verschönerungsverein Poggenhagen e.V., KulturGut Poggenhagen	
<b>Projekthalt</b>	<p><u>Hintergrund:</u>          Die riesige Froschskulptur (3,27 m hoch; 4,50 m lang; 3,15 m breit) steht seit 2008 an der Wunstorfer Straße an der Ortszufahrt von Poggenhagen. Entstanden ist das Wahrzeichen als das Dorf Gastgeber eines spaßigen Dörferwettstreits war. Die Künstler Thomas und Jenny Heinle vom KulturGut schufen damals einen Vorentwurf im Kleinformat. Um Ihr Dorf und das Wappenzeichen stolz zu präsentieren, haben zahlreiche Helfer*innen dann den großen Frosch aus Styropor, Draht, Putz und Farbe zusammengeschustert.          Der Frosch wurde von der Dorfgemeinschaft erschaffen und stellt ein wichtiges Element der Identifikation der Bürger*innen mit ihrem Dorf und ihren Mitbürger*innen dar. Das Wahrzeichen ist mittlerweile im Neustädter Land und darüber hinaus bekannt.</p> <p>Der Bereich um den Frosch wird in Zukunft durch die Aufhebung des Bahnüberganges neu strukturiert, ggf. wird die Straße zum Bahnübergang entsiegelt und der Bereich umgenutzt.          Der Standort des Frosches liegt in fußläufiger Verbindung zu dem für Bewohner*innen und Gäste attraktiven Moorhenniespfad.          Der Frosch ist weit über die Region Hannover bekannt und hat sich als Aushängeschild für die Meerregion entwickelt. Auch verstärkt er visuell das Thema Moor der LEADER-Region Meer &amp; Moor.          Die Plakatfläche am Frosch, steht den örtlichen Vereinen zur Verfügung um sich zu präsentieren oder um ihre Veranstaltungen anzukündigen.</p> <p><u>Geplante Maßnahme:</u>          Die Froschskulptur soll umfänglich saniert werden. Folgende Arbeiten stehen an: Der Anhänger, der als Podest dient, muss ausgetauscht, der Frosch muss sicher auf den neuen Anhänger gesetzt und der Frosch selbst muss saniert werden.          Eine Sanierung ist im Sinne der positiven Außendarstellung des Dorfes und der Aufwertung des Ortsbildes.          Grund für die Positionierung des Froschs auf einem Anhänger ist die damit gegebene Möglichkeit, den Frosch auf lokalen oder regionalen Festen wie z.B. dem Tag der Parke platzieren zu können und die Außenwirkung dadurch zu erhöhen.</p>	
<b>Mehrwert LEADER</b>	Förderung von Aktionen bzw. späteren Ergebnissen, die bei einer Förderung über andere Programme nicht zu erwarten wären: Die Beratung innerhalb der Gremien bzw.	



	Arbeitsformate führt zur Information über die Außendarstellung der Dörfer der Region; weitergehende Abstimmungen können zu Kontakten mit potenziellen anderen Projektträgern und Mitbürger*innen führen. Konkreter Beitrag zur Umsetzung der Ziele des REK.																				
<b>Zeitplanung</b>	Geplanter Projektbeginn: so bald wie möglich, in Abhängigkeit von dem Liefertermin des Anhängers können die Arbeiten ausgeführt werden Sommer/Herbst 2022 geplanter Projektabschluss: voraussichtlich Anfang 2023																				
<b>Zuordnung zu Handlungsfeld und Förderatbestand (lt. REK)</b>	Handlungsfeld I: Demografische Entwicklung, Daseinsvorsorge und Innenentwicklung Handlungsfeld II: Tourismus und Naherholung  REK, Seite: 69, 70, 71, 74																				
<b>Zuordnung zu Zielen des Regionalen Entwicklungskonzepts (REK)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Teilziel-Nr.</th> <th>Indikator</th> <th>geplante Anzahl</th> <th>REK, Seite</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I.5.1: „Dörfliche Gemeinschaftsanlagen, (...), die als soziale Treffpunkte dienen, unterstützen“.</td> <td>Gemeinschaftsanlage</td> <td>1</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>I.5.2: „Örtlich aktive Gruppen und Initiativen bzw. ehrenamtliche Akteure vernetzen, in ihrer Gründung und bei der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen. (...).“</td> <td>öffentlichkeitswirksame Maßnahme</td> <td>1</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>I.8.1: „Aufenthaltsqualität hinsichtlich Gestaltung und Basisinfrastruktur (z. B. Sitzmöbel) auf Gemeinschaftsflächen und –plätzen im öffentlichen Raum verbessern und Kommunikationsstätten im öffentlichen Raum schaffen“.</td> <td>Gestaltungs- und Infrastrukturmaßnahme</td> <td>1</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>II.1.1: „Themen Leine, Meer und Moor erlebbar machen durch bedarfsgerechte Infrastruktur (z. B. Wege) und attraktive Angebote z. B. Themenrouten.“</td> <td>Infrastrukturprojekt</td> <td>1</td> <td>74</td> </tr> </tbody> </table>	Teilziel-Nr.	Indikator	geplante Anzahl	REK, Seite	I.5.1: „Dörfliche Gemeinschaftsanlagen, (...), die als soziale Treffpunkte dienen, unterstützen“.	Gemeinschaftsanlage	1	69	I.5.2: „Örtlich aktive Gruppen und Initiativen bzw. ehrenamtliche Akteure vernetzen, in ihrer Gründung und bei der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen. (...).“	öffentlichkeitswirksame Maßnahme	1	70	I.8.1: „Aufenthaltsqualität hinsichtlich Gestaltung und Basisinfrastruktur (z. B. Sitzmöbel) auf Gemeinschaftsflächen und –plätzen im öffentlichen Raum verbessern und Kommunikationsstätten im öffentlichen Raum schaffen“.	Gestaltungs- und Infrastrukturmaßnahme	1	71	II.1.1: „Themen Leine, Meer und Moor erlebbar machen durch bedarfsgerechte Infrastruktur (z. B. Wege) und attraktive Angebote z. B. Themenrouten.“	Infrastrukturprojekt	1	74
Teilziel-Nr.	Indikator	geplante Anzahl	REK, Seite																		
I.5.1: „Dörfliche Gemeinschaftsanlagen, (...), die als soziale Treffpunkte dienen, unterstützen“.	Gemeinschaftsanlage	1	69																		
I.5.2: „Örtlich aktive Gruppen und Initiativen bzw. ehrenamtliche Akteure vernetzen, in ihrer Gründung und bei der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen. (...).“	öffentlichkeitswirksame Maßnahme	1	70																		
I.8.1: „Aufenthaltsqualität hinsichtlich Gestaltung und Basisinfrastruktur (z. B. Sitzmöbel) auf Gemeinschaftsflächen und –plätzen im öffentlichen Raum verbessern und Kommunikationsstätten im öffentlichen Raum schaffen“.	Gestaltungs- und Infrastrukturmaßnahme	1	71																		
II.1.1: „Themen Leine, Meer und Moor erlebbar machen durch bedarfsgerechte Infrastruktur (z. B. Wege) und attraktive Angebote z. B. Themenrouten.“	Infrastrukturprojekt	1	74																		
<b>Projektbewertung (s. Anlage)</b>	Mindestkriterien erfüllt (s. Tab.2): <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein  Ergebnis Qualitätsbewertung (s. Tab. 3), Anzahl Punkte: 18																				
<b>Projektfördersatz</b>	<b>Basisfördersatz</b> <input type="checkbox"/> jur. Person öffentl. Rechts, Basisfördersatz: 50 % <input checked="" type="checkbox"/> jur. Person privaten Rechts/gemeinn. Vereine: 50 % <input type="checkbox"/> sonst. jur. Person privaten Rechts/ natürl. Personen/Personengesellschaft ohne Vorsteuerabzugsber.: 40 % <input type="checkbox"/> sonst. jur. Person privaten Rechts/ natürl. Personen/Personengesellschaft mit Vorsteuerabzugsber.: 20 %																				



	<input type="checkbox"/> + 10 % (9-17 Pkt.) <input checked="" type="checkbox"/> + 20 % (18-26 Pkt.) <input type="checkbox"/> + 30 % (größer/gleich 27 Pkt.)	
	Gesamtfördersatz <sup>1</sup> : (von netto): 70%	
<b>Projektkosten</b>	Gesamtkosten (netto)	40.000, - €
	Gesamtkosten (brutto)	33.613,45 - €
	Mehrwertsteuer	6.400,- €
<b>Projektfinanzierung</b>	EU-Förderung	23.529,42 €
	Eigenmittel	10.588,23 €
	Drittmittel	-
	öffentl. Kofinanzierung	5.882,35 € (noch nicht gesichert)
<b>Förderfähigkeit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Förderfähigkeit gemäß LEADER-Richtlinie Ziff. 2.1.1.	
	<input type="checkbox"/> Förderfähigkeit gemäß LEADER-Richtlinie Ziff. 2.1.2.	
	<input type="checkbox"/> Förderfähigkeit gemäß LEADER-Richtlinie Ziff. 2.1.3.	
<b>Ergebnis LAG-Beschluss</b>	<input type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind nicht gegeben <input checked="" type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind gegeben: 2	
	<input checked="" type="checkbox"/> mind. 50 % WISO-Partner    Ja: 13    Nein: 0    Enthaltungen: 3	

**Fotos:**

<sup>1</sup> ermittelter Prozentsatz auf Basis von Tabelle 3 „Ermittlung Projektpunktzahl“ und Tabelle 4 „Berechnung zu erwartende Förderhöhe“

