

Übersicht 3: Neustädter Sortimentsliste

Zentrenrelevante Sortimente = aperiodischer Bedarf	Nicht zentrenrelevante Sortimente* = aperiodischer Bedarf
§ <u>Medizinische, orthopädische Artikel, Sanitätswaren</u>	§ Tiere, <u>Zooartikel</u> , Tierpflegemittel, <u>Tiernahrung</u>
§ <u>Bücher</u>	§ Gartenbedarf, Pflanzen
§ <u>Papier / Bürobedarf / Schreibwaren</u>	§ Elektroinstallationsbedarf
§ <u>Spielwaren</u>	§ Büromaschinen (gewerblicher Bedarf z. B. Kopierer, Bindeggeräte, Aktenvernichter)
§ <u>Bastelartikel</u>	§ Antennen, Satellitenanlagen
§ <u>Bekleidung, Wäsche</u>	§ Möbel (inkl. Küchen)
§ <u>Wolle, Kurzwaren, Handarbeiten, Stoffe</u>	§ Gartengeräte, Gartenkeramik
§ <u>Babyartikel, Kinderartikel</u>	§ Matratzen, Bettwaren
§ <u>Schuhe, Lederwaren</u>	§ <u>Teppiche</u> , Bodenbeläge, Farben, Lacke, Tapeten, Malereibedarf
§ <u>Sportbekleidung, Sportschuhe, Sportartikel</u>	§ Baustoffe, Bauelemente, Installationsmaterial, Beschläge, Eisenwaren und Werkzeuge, Badeinrichtungen und -ausstattung, Sanitär, Fliesen, Rollläden, Gitter, Rollos, Markisen
§ <u>Heimtextilien, Gardinen und Zubehör, Bettwäsche</u>	§ Holz, Bauelemente wie z. B. Fenster, Türen
§ <u>Haushaltswaren, Glas / Porzellan / Keramik</u>	§ Brennstoffe
§ <u>Kunstgewerbe, Bilderrahmen, Antiquitäten</u>	§ Babyartikel (sperrig, z. B. Kinderwagen, Kindersitze)
§ <u>Uhren, Schmuck</u>	§ Elektrogroßgeräte (weiße Ware)***
§ <u>Optik, Augenoptik, Hörgeräteakustik</u>	§ <u>Lampen, Leuchten</u>
§ <u>Musikalien, Musikinstrumente</u>	§ Sportgroßgeräte
§ <u>Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik, Computer, Foto, Bild- / Tonträger, Elektrokleingeräte</u>	§ <u>Campingartikel</u>
davon nahversorgungsrelevante Sortimente = periodischer Bedarf i. S. des LROP	§ Kfz- / Motorradzubehör
§ <u>Nahrungs- und Genussmittel</u> inkl. Lebensmittelhandwerk, Tabakwaren (inkl. E-Zigaretten und Zubehör), <u>Getränke**</u>	§ <u>Fahrräder, Fahrradzubehör</u>
§ Reformwaren	
§ <u>Drogeriewaren, Kosmetika</u> (Gesundheits- und Körperpflegeartikel, Wasch- und Putzmittel)	
§ <u>Schnittblumen</u>	
§ <u>Zeitungen / Zeitschriften</u>	
§ <u>Apothekerwaren, pharmazeutische Artikel</u>	

* Die Liste der nicht zentrenrelevanten Sortimente soll aufzeigen, dass diese Sortimente auch im Falle von Ansiedlungsbegehren außerhalb der zentralen Versorgungsbereiche nicht kritisch im Hinblick auf die Zielsetzungen des Einzelhandelskonzeptes angesehen werden. Die Liste der nicht zentrenrelevanten Sortimente erfüllt lediglich darstellenden Charakter und ist im Gegensatz zu den aufgeführten zentren- und nahversorgungsrelevanten Sortimenten nicht abschließend und um weitere Sortimente ergänzbar.

** Aufgrund des Flächenbedarfs von Großgebinden sind reine Getränkemarkte von der Zentrenrelevanz ausgenommen

*** sperrige Haus- und Küchengeräte wie z. B. Herde, Öfen, Kühlschränke, Waschmaschinen

GMA-Empfehlungen auf Grundlage der erhobenen Standortverteilung 2020, der stadtplanerischen Absichten und der landes- und regionalplanerischen Vorgaben; ,

_____ = zentrenrelevant gemäß LROP 2017; **rot** = andere Einordnung als 2014